

SMĚNA JE ŽIVOT

A. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Provozovatelem projektu Směna je život /dále jen Projekt/ je značka Rádio O 106, zastoupená Františkem Matějčkem, Přístavní 1423/33, Praha 7, IČO 638 98 951
2. Směny probíhají způsobem oznámeným provozovatelem a dělí se na jednotlivá kola, která se mohou překrývat, či vzájemně doplňovat
3. Projekt Směna je život začíná jeho vyhlášením ve vysílání rádia O 106, na webu rádia O 106 | www.o106.online | www.radioo106.cz | www.nadcast.cz | www.smenajezivot.cz |, na sociálních sítích rádia O 106 |@radioo106| na platformách TikTok, Facebook, Instagram, Youtube - na všech kanálech najednou, nebo jednotlivě na kterémkoliv z nich
4. Každé kolo sestává z uceleného řetězu posloupných událostí. Na začátku je vyhlášení kola provozovatelem způsobem popsáným v bodu A2

B. ÚČASTNÍCI PROJEKTU

1. Účastníkem projektu /dále jen Účastník/ se stává každý, kdo na některém ze zmíněných kanálů projeví zájem o provedení směny. Tedy předmětu, který Provozovatel na některém ze svých kanálů nabízí
2. Účastník souhlasí se zveřejněním údajů nezbytných k jeho identifikaci s ohledem na zájmy popularizace Projektu, pokud není domluveno jinak. Provozovatel je povinen brát zřetel na přání Účastníka
3. Účastník je srozuměn s tím, že Provozovatel může pro účely propagace pořizovat audiovizuální záznam s identifikací jeho hlasu a obrazové podoby v rozsahu potřebném k prezentaci Projektu na kanálech uvedených v bodu A3.

C. PRINCIP

1. Projekt se řídí jednoduchým pravidlem: postupným směňováním předmětů nižší hodnoty za předměty (odhadnuté) hodnoty vyšší po dobu trvání kola se pokouší získat atraktivní předmět, který později smění za peníze. Ty následně předá PARTNEROVI /viz oddíl D/. Pro směňování předmětu za peníze se za přirozené způsoby považují oficiální prodejní místa, inzerce, nebo přijímání individuálních nabídek Účastníků podobně jako v případě směn jednotlivých předmětů
2. Hodnotu ceny, výběr směny v situacích, kdy se jich nabízí více najednou, je plně v kompetenci Provozovatele. Ten postupuje podle svých nároků na dramaturgii a koncept Projektu
3. Projekt má charitativní podstatu, proto jsou jeho základním pilířem dobré mravy. Provozovatel si tudíž vyhrazuje právo odmítnout takové nabídky, které s tímto posláním nekomunikují, nebo mu dokonce odporují
4. Každá směna se stává platnou okamžikem jejího provedení, případně zveřejněním na kanálech uvedených v bodu A3. Zveřejnění směn je plně v kompetenci Provozovatele

D. PARTNERSTVÍ

1. Výběr partnerů /dále jen PARTNER/, kterým bude Projekt pomáhat prostřednictvím jednotlivých směn, je v režii Provozovatele a spolupracujících zprostředkovatelů v situacích, kde si to situace vyžaduje.
2. Finanční profit Projektu bude Partnerům předán v plné výši

E. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Kolo začíná a končí vyhlášením na kanálech popsaných v bodu A3
2. Každý účastník má právo směnu písemně odmítnout, stejně tak jako zveřejnění svého jména nebo podoby

V Praze 1.7.2024

František Matějček, Rádio O 106

František Matějček